

2021

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — HONOURS

Paper : DSE-A(2)-2

(Political Communication)

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

- ১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির মধ্যে *যে-কোনো দশটি* প্রশ্নের উত্তর দাও : ১×১০
- (ক) 'পাবলিক ওপিনিয়ন' বইটির লেখক কে?
- (খ) ভারতবর্ষে এক্সিট-পোল করে থাকে এমন একটি সংস্থার নাম লেখো।
- (গ) 'রাজনৈতিক অর্থনীতি' (Political economy) বলতে কী বোঝো?
- (ঘ) 'ম্যানুফ্যাকচারিং কনসেন্ট' বইটির লেখক কারা?
- (ঙ) ভারতবর্ষে 'এক্সিট পোল' সংক্রান্ত বিধি নিষেধ কোন আইনের ভিত্তিতে প্রয়োগ করা হয়?
- (চ) গণপ্রণোদন (Mass Persuasion) কী?
- (ছ) রাজনৈতিক বিজ্ঞাপন কী?
- (জ) কোন বিষয়টি 'সি.এন.এন. প্রভাব' নামে পরিচিত?
- (ঝ) রাজনৈতিক প্রতিবেদন রচনার জন্য সুবিখ্যাত দুই সাংবাদিকের নাম উল্লেখ করো।
- (ঞ) 'পরিচিত সত্তার রাজনীতি' (Identity politics) বলতে কী বোঝো?
- (ট) সামাজিক আন্দোলনের দুটি উদাহরণ দাও।
- (ঠ) রাজনৈতিক অংশগ্রহণে প্রভাব ফেলে এমন দুটি বিষয়ের উল্লেখ করো।
- ২। নিম্নলিখিতগুলির মধ্যে *যে-কোনো পাঁচটি* টীকা লেখো : ২×৫
- (ক) রাজনীতি এবং সামাজিক অ্যাডভোকেসি
- (খ) রাজনৈতিক পরামর্শদাতা
- (গ) অ্যাজেন্ডা সেটিং
- (ঘ) ডিজিটাল রাজনৈতিক বিজ্ঞাপন
- (ঙ) গণতান্ত্রিক অংশগ্রহণ
- (চ) গণমাধ্যমের পক্ষপাতদুষ্টতা
- (ছ) মানব উন্নয়ন সূচক

Please Turn Over

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) জনমত কী? চমস্কি-হারমান প্রণীত 'ম্যানুফ্যাকচারিং কনসেন্ট' অনুসারে কীভাবে গণমাধ্যম জনমত গঠন করে সে বিষয়ে আলোচনা করো। ৫+১০
- (খ) কোন অবস্থায় প্রোপাগান্ডা তথ্যযুদ্ধে পরিণত হয়? উদাহরণসহ আলোচনা করো কেমন করে গণমাধ্যম রাজনৈতিক বিষয়ে তার অডিয়েন্সকে প্রভাবিত করে? ৫+১০
- (গ) জনক্ষেত্রে কীভাবে গণতন্ত্র, রাজনীতি এবং গণমাধ্যম গঠিত হয়? সমালোচনামূলক আলোচনা করো। ১৫
- (ঘ) তুমি কি মনে করো, মাধ্যম হিসেবে ইন্টারনেট প্রোপাগান্ডা, নজরদারি এবং নিয়ন্ত্রণ কায়ম করে, না কি সমাজের গণতন্ত্রীকরণ এবং নাগরিক ক্ষমতায়ন কায়ম করে?— উত্তরের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ১৫
- (ঙ) তুমি কি মনে করো, অন্যান্য বাণিজ্যিক প্রচার অভিযানের তুলনায় গণমাধ্যমে বর্তমান রাজনৈতিক প্রচার অভিযান অনেক বেশি নেতিবাচক? উদাহরণসহ আলোচনা করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer **any ten** questions from the following : 1×10
- (a) Who is the author of the book 'Public Opinion'?
- (b) Name one agency that conducts exit polls in India.
- (c) What do you understand by the term 'political economy'?
- (d) Who are the authors of the book 'Manufacturing Consent'?
- (e) The restrictions on 'exit polls' in India are based on which act?
- (f) What is Mass Persuasion?
- (g) What is Political Advertisement?
- (h) What is known as the 'CNN effect'?
- (i) Mention two journalists who are famous for their political reporting.
- (j) What do you understand by the term 'identity politics'?
- (k) Give two examples of social movements.
- (l) Mention two factors that affect political participation.
2. Write short notes on **any five** from the following : 2×5
- (a) Politics and social advocacy
- (b) Political Consultant
- (c) Agenda Setting
- (d) Digital political advertising

- (e) Democratic participation
- (f) Media Bias
- (g) Human Development Index

3. Answer *any three* from the following :

- (a) What is public opinion? Discuss how public opinion is shaped by media with reference to Chomsky-Herman's 'Manufacturing Consent'. 5+10
 - (b) At what point does propaganda become information warfare? Discuss with examples how media try to influence their audience on political issues. 5+10
 - (c) How democracy, politics and the media can be framed within the public sphere?— Discuss critically. 15
 - (d) Do you consider the internet as a medium that promotes propaganda, surveillance and control, or as a means to democratize society and empower citizens? Justify your opinion. 15
 - (e) Do you think modern political campaigns on media are more negative than other commercial campaigns?. Discuss with examples. 15
-